


# TEST: HOE VER STAAT JE ORGANISATIE IN HET VERANKEREN VAN INTERNATIONALISERING?

Deze checklist geeft je organisatie een beeld van de mate waarin ze internationalisering verankert: waar staat ze en wat zijn de verbeterpunten? Daarom is het belangrijk om dit in team in te vullen, te bespreken en keuzes te maken voor het verder verankeren van internationalisering in je organisatie.

Duid in de onderstaande test aan hoe jullie organisatie scoort.

- Score 1: niet gerealiseerd / niet van toepassing / niet mee bezig
- Score 2: aanzet tot realisatie
- Score 3: gevorderd in de realisatie
- Score 4: volledig gerealiseerd
- Belang: geef met een cijfer van 1 tot 10 het belang aan van dit item: 1 = het is een absolute prioriteit om van dit item werk van te maken – 10 = dit is geen prioriteit

## TEST 'INTERNATIONALISERING VERANKEREN IN DE VOLWASSENENEDUCATIE'

EEN DUURZAAM INTERNATIONALISERINGSBELEID		SCORE 1	SCORE 2	SCORE 3	SCORE 4	BELANG
 <p><b>1. VISIE</b> Onze organisatie beschikt over een uitgeschreven <b>internationaliseringsvisie</b> die ingebed is in de werking.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EEN DUURZAME INTERNATIONALISERINGSWERKING		SCORE 1	SCORE 2	SCORE 3	SCORE 4	BELANG
 <p><b>2. STRATEGIE</b> Onze organisatie beschikt over een <b>groeiplan</b> voor internationalisering: een overzicht van de huidige internationaliseringsactiviteiten en een actieplan om internationalisering verder te ontwikkelen.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 <p><b>3. MENSEN</b> Onze organisatie beschikt over een <b>werkgroep</b> internationalisering met een duidelijke taakverdeling die gesteund wordt door de directie. De werkgroep komt regelmatig samen en werft nieuwe leden.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 <p><b>4. KENNIS ROND INTERNATIONALISERING</b> Onze organisatie beschikt over een strategie om <b>kennis</b> in kaart te brengen en te <b>delen</b> binnen de werkgroep internationalisering, te <b>managen</b> en die kennis verder te <b>ontwikkelen</b>.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
 <p><b>5. EEN ORGANISATIECULTUUR VAN INTERNATIONALISERING</b> Onze organisatie beschikt over een organisatiecultuur waarin elk personeelslid van de organisatie <b>doordrongen</b> is van de internationaliseringsgedachte en overtuigd is van de meerwaarde ervan.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

EEN DUURZAME INTERNATIONALISERINGSWERKING		SCORE 1	SCORE 2	SCORE 3	SCORE 4	BELANG
	<p><b>6. KWALITEITSVOL PROJECTMANAGEMENT</b> Onze organisatie realiseert <b>kwaliteitsvol projectmanagement</b> bij de voorbereiding en uitvoering van internationale projecten.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>7. VERANKERING EN ERKENNING LEERRESULTATEN PERSONEEL</b> Onze organisatie erkent en verankert de resultaten van internationale projecten <b>op organisatieniveau</b>.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>8. ERKENNING VAN DE LEERRESULTATEN VOLWASSEN LERENDEN</b> Onze organisatie erkent de resultaten van internationale projecten in de <b>leerdoelen</b> van de lerenden, d.m.v. een portfolio, enz.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>9. KWALITEITSEVALUATIE</b> Onze organisatie beschikt over een strategie om de grensoverschrijdende activiteiten te <b>evalueren</b> en <b>bij te sturen</b> en om te <b>meten</b> of de vooropgestelde doelstellingen bereikt werden.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>10. COMMUNICATIE/DISSEMINATIE</b> Onze organisatie beschikt over een strategie om te <b>communiceren</b> over internationale projecten en om de resultaten ervan te <b>verspreiden</b>.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>